



EmpowerMed

Osnaživanje žena da djeluju protiv
energetskog siromaštva na Mediteranu

**Obuka o provođenju javnih rasprava s
građanima**



EmpowerMed



geres
LA SOLIDARITÉ
CLIMATIQUE
EN ACTION

Enginyeria
Sense Fronteres

IREC^R
Shaping Energy for a Sustainable Future

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona



SOGESCA



MILIEUKONTAKT
ALBANIA
SERVING SOCIETY TOWARDS SUSTAINABILITY

Sažetak sadržaja:

- Kontekst o javnoj raspravi s građanima
- Strategije uključivanja energetski siromašnih građana, prema utvrđenim potrebama
- Metodologija i struktura
- Koji su rezultati?
- Komunikacija s energetski siromašnim građanima
- Dodatne informacije i materijali

Kontekst javne rasprave s građanima

“Analiza konteksta ključna je za planiranje strukture javne rasprave s građanima.

Omogućuje nam da predvidimo kakve ćemo slučajeve vjerojatno imati ili situacije s kojima ćemo se vjerojatno suočiti”



Kontekst javne rasprave s građanima

Público

INICIA SESIÓN ÚNETE A P

SOCIEDAD SUCESOS EDUCACIÓN SANIDAD IGUALDAD INMIGRACIÓN MEDIO AMBIENTE DERECHOS HUMANOS MÁS

POBREZA ENERGÉTICA

Una de cada diez personas en España no puede calentar su hogar

Tras las bucólicas estampas nevadas de estos días hay personas sufriendo por casas que no aíslan bien del frío y muchas familias que no pueden hacer frente a sus facturas de calefacción, luz o agua caliente.

Pružatelji komunalnih usluga u Španjolskoj profitiraju više od ostalih u EU

U Španjolskoj najmanje 1/10 osoba nije u stanju adekvatno zagrijavati stambeni prostor

BENEFICIOS DE LAS ELÉCTRICAS

Relación entre los promedios de los beneficios de las empresas y EBITDA (ganancia antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización) de las principales empresas eléctricas de España, Alemania, Francia y Reino Unido (2013, 2016)

	EBITDA / FACTURACIÓN	RESULTADOS / FACTURACIÓN
ESPAÑA	18%	8%
ALEMANIA	11%	-4%
FRANCIA	23%	4%
REINO UNIDO	7%	1%

Fuente: Observatorio de la Sostenibilidad.



Kontekst javne rasprave s građanima

DIREKTIVA 2009/72/EZ EUROPSKOG PARLAMENTA I VIJEĆA o zajedničkim pravilima za unutarnje tržište električne energije

Španjolska nije ispunila obvezu Direktive 2009/72/EZ prema kojoj se mora osigurati razdvajanje djelatnosti proizvodnje, distribucije i komercijalizacije električne energije elektroenergetskih tvrtki

Rok za prenošenje direktive bio je 3. ožujka 2011. godine

-> 15.10.2012. godine Europska komisija je upozorila Španjolsku zbog neispunjavanja obveza direktive



Kontekst javne rasprave s građanima

Zakon 24/2013 o tržištu električne energije

Opisuje energiju kao „uslugu od općeg gospodarskog interesa” i služi za daljnju deregulaciju tržišta električne energije. To predstavlja poteškoće za uzroke energetskog siromaštva, poput cijena energije.

Zakon 24/2015 Katalonskog parlamenta

Zakon 24/2015 je pravni okvir koji na razini Katalonije štiti ranjive osobe od prekida opskrbe energijom. Ovaj Zakon je predložen upravo zbog javnih rasprava s građanima, koje je Savez protiv energetskog siromaštva provodio godinu dana (od 2014. do 2015. godine). Zaštita koju nudi ovaj Zakon promijenila je vrstu slučajeva energetski siromašnih koji dolaze na javne rasprave s građanima, ali upravo ta prilagodba energetski siromašnima čini ovaj alat / inicijativu korisnim.

Strategije uključivanja energetski siromašnih, prema utvrđenim potrebama



“Potrebe treba prepoznati iz konteksta, ali i iz prakse. Tijekom provedbe javnih rasprava s građanima utvrdit ćemo nove potrebe, također ovisno o našim aktivnostima zagovaranja”

Strategije uključivanja energetski siromašnih, prema utvrđenim potrebama

Prema iskustvima iz Barcelone, utvrđene potrebe su:

- Neplaćeni računi i isključenja. Neispravan priključak.
- **Prekomjerno naplaćivanje** (nepropisno naplaćivanje naknada, promjena tarifa), **telefonsko uznemiravanje**, odbijanje potpisivanja novih ugovora itd.
- **Opći nedostatak informacija** o:
 - Našim pravima
 - Značenju stavki naših računa
- Tvrte koriste **nedostatak transparentnosti** sustava i birokracije

Strategije uključivanja energetski siromašnih, prema utvrđenim potrebama

Pojedine skupine građana posebno su pogodjene energetskim siromaštvom. Za posebne potrebe bit će potrebne posebne akcije ili materijali. Primjeri **posebno ranjivih skupina građana** su:

- Žene
- Starije osobe
- Migranti
- Obitelji samohranog roditelja
- ...

Strategije uključivanja energetski siromašnih, prema utvrđenim potrebama

Masovni mediji i neke administracije često imaju određene predrasude:

- Plaćanje računa bez nuđenja dodatne pomoći
- **Predbacivanje krivnje / viktimizacija** („obitelji konzumiraju previše“, „ne znaju kako upravljati potrošnjom“, „ne žele platiti“ itd.)

Iz toga se također utvrđuju određene potrebe, kao što su:

- Potreba za **djelovanjem i komunikacijom**
- Potreba za **međusobnom podrškom, osnaživanjem i zajedničkim prikupljanjem znanja**

Metodologija i struktura

“Struktura javne rasprave s građanima odgovara na utvrđene potrebe. Trebala bi sadržavati minimalni zajednički nazivnik (metodologiju), dok neki dijelovi mogu biti fleksibilni, baš kao što se mijenjaju kontekst, zakoni i potrebe.”

Metodologija i struktura

“Struktura javne rasprave s građanima u Barceloni ovisi o kontekstu, pravnom okviru i zajedničkom praktičnom iskustvu. Nastala je prema uspješnom primjeru Platforme protiv deložacija.”

Metodologija i struktura

Glavna struktura:

- 5 min -> **Pozdravni govor:** Osnažujući govor kojim se ne prebacuje krivnja, kojeg drži po mogućnosti netko tko je pogoden energetskim siromaštvom, tko je dosljedno sudjelovao u prethodnim javnim raspravama s građanima
- 3 min -> **Tko smo?** Savez, skupina građana ili organizacija koja vodi inicijativu
- 2 min -> **Ponuda materijala za diseminaciju** onima koji mogu postaviti plakate ili letke na ključnim mjestima svojih četvrti
- 10 min -> **Općeniti koraci koji se trebaju poduzeti** u većini slučajeva

Metodologija i struktura

- 5 min -> **Sudjelovanje u upitniku:** koja uključuje socio-demografske podatke i podatke o energetskom siromaštvu. Podacima se upravlja u skladu sa zakonima o zaštiti podataka.
- 1h 30 min -> **Stvarni slučajevi / svjedočenja:** počinje se s onima koji prvi put sudjeluju, a zatim slijede oni kojima je potreban nadzor nad koracima koji su poduzeli od posljednje javne rasprave s građanima
- 10 min -> **Pratnja:** Dogovor/organizacija skupine građana za one slučajeve kod koji je potrebna pratnja pri posjeti komunalne tvrtke
- Moguće izdvajanje vremena za koordinaciju



Metodologija i struktura

Metodologija javnih rasprava s građanima djeluje na sljedećim principima:

- Otvorene rasprave: svi su dobrodošli
- Dvotjedne rasprave, uvijek na istom mjestu.
- Kontinuitet između rasprava: očekuje se povratak ljudi
- Pronalaženje rješenja za pojedine slučajeve + zajedničko učenje



Metodologija i struktura

- Pauze s neformalni razmjenama mišljenja između sudionika i stručnjaka (svi imaju nešto za podijeliti o svom iskustvu i slučaju)
 - Svatko može dati savjet ili podijeliti svoje mišljenje
 - Prethodna studija konteksta trebala bi pomoći u pripremi nekih odgovora / sljedećih koraka
 - S vremenom će sve više ljudi znati koji su to sljedeći koraci, iako je svaki slučaj drugačiji i ima svoje posebnosti
- Kada savjet možda nije dovoljan, iskusni prate osobe tijekom posjeta tvrtki, i to kada je utvrđena specifična potreba ili kod neuspjelih pokušaja rješavanja problema



Metodologija i struktura

Za uspješnije provođenje javnih rasprava s potrebne su sljedeće uloge:

- 1 osoba za „Pozdravni govor”
- 1 osoba koja objašnjava „Tko smo mi”
- 1 osoba koja objašnjava „Korake koje je potrebno poduzeti u najčešćim slučajevima”
- 1 osoba koja objašnjava važnost materijala za diseminaciju
- 1 osoba koja pazi na redoslijed održavanja govora. Uobičajeno, ta osoba radi bilješke koje objavljuje na internetskoj stranici.

Metodologija i struktura

- 1 osoba koja osigurava da su svi obrasci pravilno ispunjeni
- Osigurati barem 3 osobe koje su redovito prisustvovali javnim raspravama s građanima i koje bi htjele podijeliti svoje slučajeve, gledišta i razmišljanja
- 1 ili više osoba koje će biti pratnja (po mogućnosti 2 ili više)

*Na početku neke osobe mogu preuzeti više od jedne uloge, ali je idealno da se uloge međusobno što je više moguće podijele

Koji su rezultati?

“Ograničenja ili izazovi u provođenju javnih rasprava s građanima trebali bi se svladati prednostima i mogućnostima ove inicijative”



Koji su rezultati?

- Osnaživanje
- Transformacija uloga
- Zajedničko prikupljanje znanja
- Podjela odgovornosti
- Stvaranje mreže uzajamne podrške
 - Neprestano se odvija (kontinuitet)
 - Prilagođava se različitim situacijama





Koji su rezultati?

OGRANIČENJA/IZAZOVI

- Promjenjiv i složen kontekst
- Beskonačni broj slučajeva
- Nemamo rješenja za sve!
- Poteškoće u rješavanju najčešćih slučajeva i problema ostalih građana (nisu svi upoznati s inicijativom) → letci, komunikacija itd.
- Određeni izostanci sudionika
 - Ovisi o privatnoj situaciji,
 - Ovisi o motivaciji



Koji su rezultati?

PREDNOSTI / MOGUĆNOSTI

- Energetski siromašni su postali „stručnjaci”
- Neposrednost, sposobnost brzog i izravnog djelovanja , sposobnost brzog djelovanja
- Zajedničko osmišljavanje rješenja i strategija
 - „Ono što je učinkovito za mene može biti i za nekoga drugog”, „pokušali smo ovo i nije uspjelo, pa sada moramo pokušati nešto novo” itd.
- Prikupljeno znanje od prijašnji slučajeva, itd.
- Osjećaj pripadnosti mreži, „obitelji”
 - Emocionalna potpora i zajednička snaga



Komunikacija s energetski siromašnima

Pomoću videa, internetskih stranica, društvenih mreža i

<https://www.youtube.com/watch?v=VelpStJ8uel>

www.pobresaenergetica.es

https://twitter.com/APE_Cat

ALIANÇA CONTRA
LA POBRESA ENERGÉTICA

Català

INICI QUI SOM TENS DRETSI ACCIONS CRÒNIQUES DOCUMENTS PARTICIPAI

**Volent tallar-te
l'aigua, la llum o el gas?
Segueix els nostres consells!**

Últimes entrades

Tret de sortida de la ILP de mesures per



ILP HABITATGE

Un país sense tall



Komunikacija s energetski siromašnima

Putem letaka / plakata za diseminaciju na ključnim mjestima:

- Tržnice
- Domovi zdravlja
- Centri za starije osobe
- Uredi socijalnih službi
- Zavodi za zapošljavanje
- Pred uredima komunalnih tvrtki



Komunikacija s energetski siromašnima

Osim ovih materijala koji se nude na javnim raspravama s građanima, svaka dva tjedna održava se **sastanak skupine za diseminaciju** za javnu raspravu s građanima, u odabranom susjedstvu, kako bi materijale predali osobno ljudima na ulici, tržnicama, u blizini relevantnih ureda itd., te im mogli što detaljnije objasniti o čemu se radi, ako bude potrebno.

Pobresa Energètica
@APE_Cat

Aquest matí hem seguit amb la [#DifusióAPE](#) per donar-nos a conèixer a tots els barris de Barcelona. Hem penyat cartells i repartit fulletons al barri de [#SantMartí](#) de Barcelona. Entre totes fem força per acabar amb la [#PobresaEnergètica](#) 🌟

Traducir Tweet



1:57 p. m. · 9 dic. 2019 · Twitter Web App

21 Retweets 23 Me gusta



Komunikacija s energetski siromašnim osobama

Pomoću korisnih dokumenata ili predložaka koji pomažu kod birokratskih / tehničkih pojmove koji otežavaju razumijevanje

[https://pobresaenergetica.es/index.php
/ca/passos-a-seguir/documents-utils](https://pobresaenergetica.es/index.php/ca/passos-a-seguir/documents-utils)

The screenshot shows a red header with the logo 'ALIANÇA CONTRA LA POBRESA ENERGÈTICA'. The main navigation menu includes 'Inici', 'Qui som?', 'Passos a seguir', 'Cròniques', 'Mitjans', 'Agenda', and 'Contacte'. Below the header is a banner with a person wearing a red shirt that says 'VI SED'. The page title 'DOCUMENTS ÚTILS' is visible. A date 'Dilluns, 21 Octubre' is shown. The content area lists three documents:

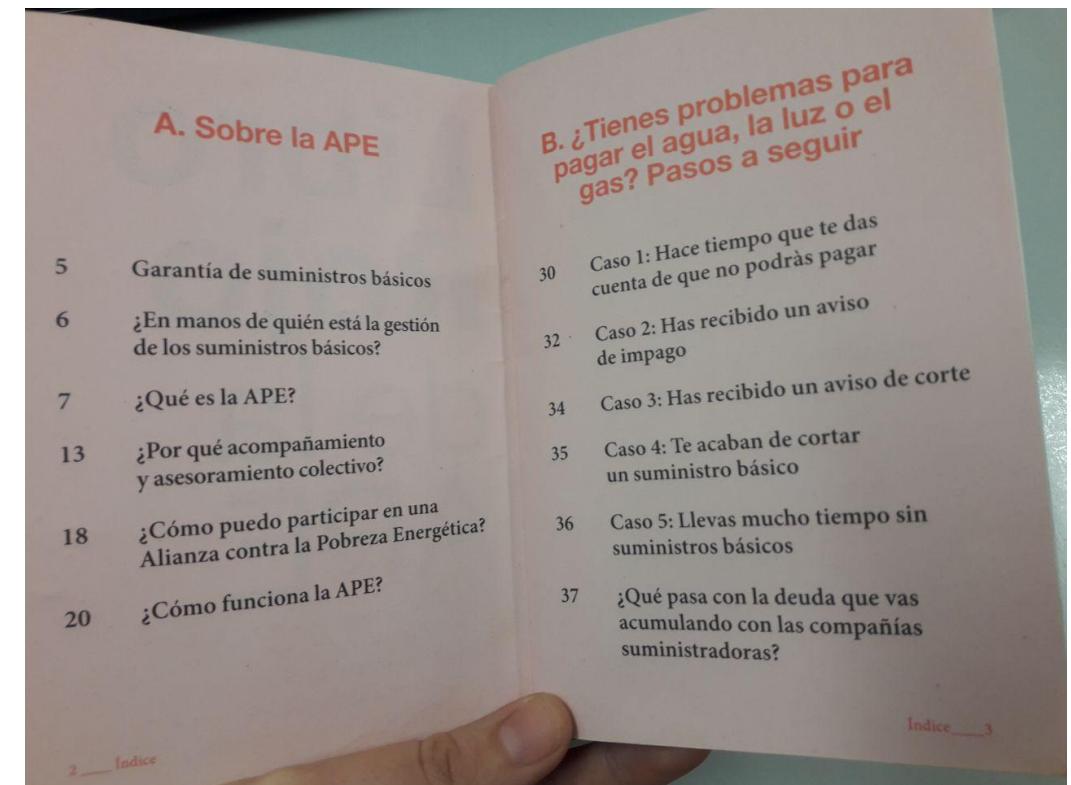
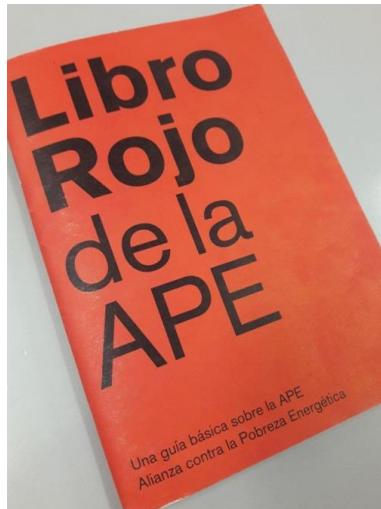
- 1 - Llei 24/2015, del 29 de juliol, de mesures urgents per a afrontar l'emergència en l'àmbit de l'habitatge i la pobresa energètica.
[LLEI-24-2015.pdf] [Details](#) [Download](#)
- 2 - Model per presentar a l'empresa si t'han tallat els subministraments bàsics o tens amenaça de tall (.doc)
[151019_Doc-garantia-subm-basics-ILPvf_.doc] [Details](#) [Download](#)
- 3 - Solicitud informe de risc exclusió residencial a serveis socials (.doc)
[151019_INFORME-Exclusio-Residencial-SSocials_ILP.doc] [Details](#) [Download](#)

On the right side, there are social media links: 'Segueix-nos a Facebook', 'Segueix-nos a Twitter', 'Segueix-nos a Youtube', and 'Segueix-nos a Telegram'. A 'Youtube' section is also present.



Komunikacija s energetski siromašnim osobama

Također, koristi se i „Crvena knjiga“ kao vodič za pridošlice na javnu raspravu s građanima.





Komunikacija s energetski siromašnim osobama

Što je “Crvena knjiga”?

- **Načela inicijative:** jamčiti osnovna prava, poput opskrbe energijom, putem osnaživanja
- **Kontekst energetskog modela u zemlji / regiji:** objašnjeno na pojednostavljen način, putem razumljivih primjera ili izraza
- **Tko smo mi?** Kratko objašnjenje o tome tko provodi inicijativu
- **Zašto se provodi javna rasprava s građanima?** Prednosti metodologije
- **Kako mogu sudjelovati?** Načini sudjelovanja u inicijativi
- **Najčešći slučajevi:** sažetak 4 ili 5 najčešćih slučajeva / situacija i koraci koji se u tim slučajevima trebaju poduzeti

Komunikacija s energetski siromašnim osobama

Čemu služi "Crvena knjiga"?

- Ona je vodič, **pisana struktura** onoga što se zapravo događa na licu mesta. Namijenjena je posebno onima koji prvi put dolaze na javne rasprave s građanima, a korisno je odnijeti knjigu kući (stane u džep) i ponekad je ponovno donijeti na javnu raspravu
- Ona je **podsjetnik na osnovne korake** koje je potrebno poduzeti u najčešćim slučajevima. U slučaju dvojbi, postoji sažetak koraka koji se mogu poduzeti.
- Ona je "**manifest**" o provođenju javnih rasprava s građanima i kako se iste uspješno održavaju (pravila igre).

Dodatne informacije i materijali

Za dodatne detalje i primjere, možete pristupiti materijalima o ovoj temi na internetskoj stranici Empowermed



EmpowerMed

Hvala!

Obuka o provođenju javnih
rasprava s građanima