



EmpowerMed

Action plan for
EmpowerMed pilot site
Marseille Provence





Work package: 1 Mobilizing local actors

Work package leader: UAB

Responsible partner: ESF

Deliverable 1.6: Plan d'action du territoire pilote Aix Marseille Provence

Authors: Geres (Marie-Maud GERARD with the contributions of Kamel SADKI, Marc GLASS and Laurence TEISSIER)

Version: Final

Date: June 2020

IMPORTANT NOTICE: Reproduction of the content or part of the content is authorized upon approval from the authors and provided that the source is acknowledged.

Le projet pilote mené en France fait partie intégrante d'un programme de lutte contre la précarité énergétique soutenu par :



IMPORTANT: *La reproduction du contenu ou d'une partie du contenu est autorisée après approbation des auteurs et à condition que la source soit mentionnée.*



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation program under grant agreement No 847052. The sole responsibility for the content of this document lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.



Table des matières

English Summary.....	4
1 Introduction.....	5
2 Les activités et les groupes cibles de l’action pilote	7
2.1 Visite - diagnostic socio-énergétique.....	7
2.2 Assemblée collective	10
2.3 Encourager le faire soi-même - Ateliers de suivi des consommations d’énergie	11
2.4 Ateliers pratiques énergie (DIY)	13
2.5 Travaux de première nécessité.....	14
2.6 Ateliers santé - énergie	15
3 Acteurs clés du projet pilote et leurs rôles dans le projet	16
4 Mobilisation des ménages	18
5 Synthèse du plan d’action et de communication	20



English Summary

As part of the implementation of the EmpowerMed project, GERES is rolling out the pilot project within the territory of the Aix Marseille Provence Metropolitan Area in cooperation with key partners in the territory. This document outlines the action plan planned by Geres as part of EmpowerMed.

Based on the analysis of the situation on the territory (see the document presenting the territory D1.1), as well as interviews with local actors, which were implemented from September 2019 to May 2020, this plan addresses the following questions: Which households are most in need of support? What forms of action will be proposed to meet these needs? Which local actors involved and how? How to mobilize households?

The pilot action to combat fuel poverty in the EmpowerMed project in France is being developed in the Aix Marseille Provence metropolitan area and more particularly in the Marseille area and in the communes of Aubagne and Etoile. The region is marked by a Mediterranean climate (hot summers, mild winters) and shares other particularities at the heart of the EmpowerMed project: missing or ineffective heating and cooling systems, poor insulation and general deterioration of buildings, especially those occupied by vulnerable households; fairly low job rates; tensions on the real estate market and in particular increasing due to increased tourism demand. In metropolitan France, 70,000 households are vulnerable to fuel poverty and devote more than 15% of their resources to their energy bill.

This action plan allows us to detail the different interventions and the actors we will be working with to develop it. The actions put in place are the following:

- Household visits (social and energy diagnosis)
- Collective Assemblies
- Encourage yourself to do it - Energy consumption monitoring workshops
- Practical energy workshops (DIY)
- Essential (energy) works
- Health workshops

For all of them this action plan details a Plan B related to possible new curfews because of COVID19.

The households will be mobilised via intermediary actors: Local associations and charities, social centres, Impulse Toit and other structures of job placement, among other municipality actors, as well as WECF France.

The main strategy is relying as much as possible on trusted third parties for households. Each of the actor will use its means of communication to mobilize households, namely the distribution of project leaflets and posters, communications via social networks, direct communication, word of mouth with support from influential people in their network, backing up to paper communications (rent receipt for social landlords, information bulletin for associations, etc.).

1 Introduction

EmpowerMed est un projet européen regroupant 9 partenaires de 7 pays.

L'objectif global d'EmpowerMed est de contribuer à l'amélioration de la qualité de vie des populations via la réduction de la précarité énergétique et à l'amélioration de la santé des personnes touchées dans les zones côtières de la Méditerranée par :

- La mise en œuvre d'un ensemble de mesures pratiques d'efficacité énergétique et d'énergie renouvelable (diagnostic socio-énergétique dans le logement, dynamique collective autour des économies d'énergie, ateliers pratiques participatifs) conçues pour permettre à plus de 5 000 ménages en situation de précarité énergétique de gérer leur consommation d'énergie et d'améliorer leur accès aux ressources énergétiques appropriées,
- L'évaluation de leur efficacité et leurs impacts pour formuler des recommandations politiques locales, nationales et européennes
- La promotion de solutions pour stimuler l'action contre la précarité énergétique auprès de décideur.se.s, acteur.rice.s du secteur social, services publics, expert.e.s de la santé et expert.e.s en matière de précarité énergétique.

Dans le cadre de la mise en œuvre du projet EmpowerMed, le GERES déploie le projet pilote au sein du territoire de la Métropole Aix Marseille Provence en coopération avec des partenaires clés du territoire. Ce document présente les grandes lignes du plan d'action prévu par le Geres dans le cadre d'EmpowerMed.

Sur la base de l'analyse de la situation sur le territoire (voir le document de présentation du territoire D1.1), ainsi que des entretiens avec les acteurs locaux, qui ont été mises en œuvre de septembre 2019 à mai 2020, ce plan d'action aborde les questions suivantes :

- Quels sont les ménages ayant le plus besoin de soutien,
- Quelles formes d'action seront proposées pour répondre à ces besoins,
- Quels acteurs locaux impliqués et comment,
- Comment mobiliser les ménages

Précarité énergétique sur le territoire

L'action pilote de lutte contre la précarité énergétique du projet EmpowerMed en France est développée sur le territoire métropolitain Aix Marseille Provence et plus particulièrement sur le territoire marseillais et des communes du Pays d'Aubagne et de l'Etoile.

La Métropole Aix Marseille Provence est située dans le département des Bouches du Rhône, en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Elle regroupe 92 communes et compte 1 895 600 habitants en 2018 pour une surface de 3 173 km² soit une densité de 587 habitants / km².

C'est une zone urbaine dense qui comprend notamment la ville de Marseille abritant près de la moitié de la population du territoire avec une façade maritime importante.



La région est marquée par un climat méditerranéen (étés chauds, hivers doux) et partage d'autres particularités au cœur du projet EmpowerMed:

- Des systèmes de chauffage et de refroidissement manquants ou inefficaces,
- Une mauvaise isolation et détérioration générale des bâtiments, plus spécialement ceux occupés par les ménages vulnérables
- Des taux d'emplois assez bas
- Des tensions sur le marché immobilier et notamment en augmentation en raison de la demande touristique accrue.

Sur le territoire métropolitain, 70 000 ménages sont vulnérables à la précarité énergétique et consacrent plus de 15% de leurs ressources à leur facture énergétique¹. Ces chiffres sont probablement une estimation basse, sachant que de nombreux ménages occupent des logements de faible qualité thermique parfois non équipé de système de chauffage fixe et sont en situation de restriction (ils ne chauffent pas leur logement à un confort standard pour éviter des factures trop importantes, ou bien leur système de chauffage n'est pas adapté au logement et ne permet pas de chauffer correctement).

Ces ménages sont modestes et occupent majoritairement les logements les plus énergivores. Ce sont en majorité des locataires du parc anciens ou semi-récent présentant de faibles performances énergétiques, aussi bien en centre-ville que dans des quartiers périphériques.

Le budget moyen des ménages métropolitains consacré à l'énergie dans le logement est de 1230 €. 51% des logements du territoire sont antérieurs à 1975 et donc potentiellement énergivores².

La principale énergie utilisée dans le logement sur le territoire est l'électricité avec plus de 50% des consommations puis vient le gaz qui est la première énergie utilisée pour le chauffage.

Le taux de pauvreté moyen sur le territoire métropolitain est de 18,4% en 2016 et cache des disparités. En effet, il atteint plus de 25% sur Marseille et plus de 51% dans le 3^{ème} arrondissement, commune (ou arrondissement pour Paris, Lyon Marseille) parmi les plus pauvres de France.

Certains ménages, généralement pauvres et sans alternatives, vivent dans des logements insalubres manquant aux règles de sécurité élémentaire et non entretenus par leurs propriétaires.

Ces logements sont le plus souvent situés dans des immeubles anciens. Ils sont dépourvus de systèmes de chauffage adaptés, ont des toitures en mauvais état avec des fuites lors des fortes pluies, des réseaux d'eau, d'électricité non entretenus présentant des fuites ou des anomalies fortes.

Enfin, le taux du parc de logement potentiellement indigne dépasse 20% sur plusieurs arrondissements de Marseille : le 1^{er}, 2^{ème}, 3^{ème}, 15^{ème} et 16^{ème} selon le rapport de la

¹ AGAM - Regards ENVIRONNEMENT | DÉCEMBRE 2017 | N°67

² <http://www.agam.org/fr/publications/regards-de-lagam/regards-de-lagam-n67.html>



mission Nicol³. Ce parc est estimé à environ 40 000 logements sur le territoire marseillais présentant potentiellement un risque pour la santé et la sécurité de près de 100 000 habitants.

Selon les travaux menés au niveau national et de précédentes actions sur le territoire, les besoins identifiés sont les suivants :

- Un manque de lisibilité et de recours aux aides existantes avec un soutien nécessaire à faire valoir les droits des ménages
- Un besoin de lisibilité sur les différentes offres des fournisseurs d'énergie pour un choix éclairé par les ménages en fonction de leurs besoins
- Des actions pour renforcer le pouvoir d'agir des ménages face à leur situation (meilleure connaissance de leurs besoins en matière d'énergie et de confort, meilleure connaissance de leurs droits et les faire appliquer...) et améliorer leur santé
- Des travaux de première nécessité pour proposer un premier pas vers une amélioration durable de la situation
- Des solutions pour le confort d'été jusqu'à maintenant peu proposées
- Un accompagnement vers des travaux de rénovation des logements plus poussés

Les actions du projet EmpowerMed menées sur le territoire par le Geres ont pour objectif de répondre au mieux aux besoins des ménages vulnérables à la précarité énergétique.

A la suite de ces actions, le projet EmpowerMed a pour objectif de développer des actions de plaidoyer, s'appuyant sur les expériences de terrain, pour encourager des avancées au niveau des politiques publiques en matière de lutte contre la précarité énergétique pour un renforcement du pouvoir d'agir des ménages et une amélioration de leurs conditions de vie et de santé.

2 Les activités et les groupes cibles de l'action pilote

Les différentes activités mises en œuvre dans le projet sont listées ci-dessous ainsi que les personnes ciblées, en quoi elles répondent aux besoins identifiés, quelle portée elles auront et enfin, les possibles adaptations en cas de dégradation de la situation sanitaire pendant la période de mise en œuvre de ces actions.

2.1 Visite - diagnostic socio-énergétique

Descriptif de l'activité

Les ménages repérés via un réseau d'acteurs relais font l'objet de diagnostics socio-énergétiques réalisés à domicile par des chargés de visite énergie.

L'objectif de cet accompagnement individuel qui passe par la visite du logement et la

³ <http://www.psmarseille.fr/wp-content/uploads/2017/03/Rapport%20Mission%20Nicol%20pt%C3%A9%20priv%C3%A9%20et%20copro%20Marseille%2027%20mai%202015%20.pdf>



rencontre du ménage est de proposer au ménage des clés de compréhension sur le confort thermique, les consommations d'eau et d'énergie de manière ensuite à renforcer son pouvoir d'agir avec la mise en œuvre de solution adaptée.

Le diagnostic socio-énergétique comprend au minimum une visite à domicile, l'installation d'équipements économes adaptés à la situation du ménage, des propositions d'actions pour aller plus loin vers une sortie de la précarité énergétique pour faire valoir ses droits en matière d'énergie, d'amélioration du logement ou encore d'accompagnement social, et enfin l'information au ménage des gestes et habitudes qui pourraient lui permettre de réduire sa facture énergétique ou d'améliorer son confort.

Les données recueillies et les observations faites à domicile ainsi que les calculs permettent, à l'aide de la saisie dans un outil issu de projets Européens précédents (ACHIEVE – REACH) d'élaborer un rapport à destination du ménage.

Ce rapport reprend les informations générales, récapitule les économies possibles suite à la mise en œuvre des équipements économes et des écogestes proposés. Il suggère également des orientations vers des solutions à plus long terme.

Ce rapport est transmis à la famille, généralement lors d'une deuxième visite. Il sert essentiellement de support pour une discussion avec le ménage, qui en général a eu le temps de se poser des questions, de réfléchir sur les éléments discutés lors de la première visite.

La posture des chargés de visite est réellement basée sur l'écoute des interrogations du ménage et l'encouragement dans le lancement de démarche ou de gestes de changement. Les discussions de pair à pair, avec l'apport d'exemples vécus par d'autres ménages (voire par la personne en charge de la visite) ont montré leur efficacité pour renforcer le pouvoir d'agir des ménages.

En parallèle, un rapport technique, reprenant les informations sur le bâti, sur le niveau de confort général du ménage dans son logement est transmis aux partenaires du secteur social lorsque le ménage est suivi. C'est également un outil important pour que les ménages puissent faire état objectivement à leurs propriétaires de l'état de leur logement et des travaux nécessaires pour atteindre un confort standard.

Enfin, après 6 mois à un an, un échantillon de ménages (au minimum 10%) seront recontactés par téléphone pour un suivi des actions menées par le ménage et l'évaluation des impacts de soutien individuel.

Groupe cible de l'activité

Les personnes ciblées pour la réalisation de ces accompagnements individuels sont essentiellement des ménages repérés par les acteurs relais, à savoir par les structures du secteur social, caritatif et associatif, ou encore des conseillères en Environnement Intérieur qui sont en contact direct avec des ménages vulnérables et qui repèrent des problématiques liées à l'énergie.

Les personnes ont donc exprimé des problèmes de paiement de leur facture d'eau et d'énergie ou de factures trop élevées selon elles, des problèmes de confort dans le logement (ont froid dans leur logement en hiver ou trop chaud l'été), des problèmes liés



au bâti et aux équipements (panne, anomalies...).

Les ménages touchés, via la méthodologie de repérage, ont des ressources modestes et reçoivent des aides sociales.

Il s'agit, selon notre expérience, le plus souvent de personnes âgées, personnes seules, familles monoparentales, ou encore familles nombreuses.

Réponse aux besoins exprimés

Les accompagnements individuels de premier niveau proposés ici permettent d'une part d'informer, sensibiliser, renforcer le ménage pour qu'il soit en capacité de défendre ses droits vis-à-vis de l'énergie notamment (chèque énergie, droits associés, aides pour impayés d'énergie...), le ménage aura également les clés pour être proactif sur les améliorations possibles dans son logement n'impliquant pas des investissements lourds (organisation des meubles, aération, utilisation des volets, de rideaux pour diminuer les effets de parois froides, surventilation nocturne lorsque cela est possible...). Cela permettra par ailleurs de repérer les cas nécessitant l'activation d'une démarche de travaux de première nécessité mis en place dans le projet (cf paragraphe 2.5) ainsi que l'orientation vers des structures d'accompagnement aux travaux de rénovation pour les propriétaires occupants.

Les ménages locataires notamment du parc privé, ont après la visite, des éléments objectifs permettant de mobiliser leurs propriétaires pour la réalisation de travaux de rénovation énergétique.

Portée des activités prévues

L'objectif de cette activité est l'accompagnement de 350 ménages sur la durée du projet pilote.

Les visites sont effectuées par des personnes recrutées par le Geres pour l'occasion et formées à la réalisation des diagnostics socio-énergétiques et par des personnes de l'équipe permanente du Geres.

Elles sont complétées par un accompagnement spécifique aux travaux de première nécessité si ce type d'intervention est repérée comme nécessaire lors des visites (voir le paragraphe 2.5).

Plan B en cas de nouvelle quarantaine liée au COVID 19

Actuellement, la période de déconfinement suite à l'épidémie de COVID 19 va de nouveau permettre la réalisation de visites à domicile dans le cadre d'un respect strict des consignes sanitaires.

Durant cette première période de confinement, ces protocoles de pré-visite téléphoniques ont été travaillés. Le Réseau des Acteurs de la Pauvreté et de la Précarité dans le Logement (RAPPEL) a notamment organisé un groupe de travail à ce sujet et collecté les différents outils et méthodologies. Le document produit est disponible en ligne : <https://www.precarite-energie.org/wp-content/uploads/2020/05/cr-gt-vad-a-distance-vf.pdf>



Si la situation sanitaire venait de nouveau à se dégrader et à limiter la possibilité de réaliser ces visites à domicile, alors le Geres entreprendra de réaliser les accompagnements à distance selon les méthodologies décrites ci-dessus.

2.2 Assemblée collective

Descriptif de l'activité

En coopération avec différents centres sociaux du territoire et d'autres organisations caritatives ou associatives, le Geres propose de coordonner l'organisation d'assemblées collectives autour de l'énergie. Une démarche au maximum co-construite avec les structures accueillantes permettra de répondre au mieux aux besoins des ménages sur l'énergie, l'eau, le confort dans le logement, en hiver et en été, la cuisson mais aussi les droits auxquels les personnes ont accès (chèque énergie, aide aux impayés d'énergie, aides sociales...).

Sur l'exemple inspirant des actions menées à Barcelone autour d'assemblées collectives renforçant les citoyens pour accéder à leurs droits énergétiques (présidence par une personne s'étant sorti d'une situation de précarité énergétique, témoignages, appui par les personnes participant pour la personne qui vient chercher un soutien...), le Geres s'attachera au cours de l'organisation de ces assemblées, à renforcer le pouvoir d'agir des personnes, en faisant émerger les sujets traités par les participant.e.s, en favorisant les témoignages de personnes participant ayant réussi à améliorer leur confort dans leur logement, à mobiliser leurs propriétaires sur des travaux, à mobiliser des aides spécifiques par exemple pour la rénovation...

Pour cette action, le Geres s'appuiera sur son expérience passée de sensibilisation, information autour de l'énergie, avec des outils facilitant la prise de parole autour de l'énergie sujet assez abstrait. Des outils de photolangages, ou encore des principes amenant les participant.e.s à comparer leurs factures d'eau et d'énergie, les niveaux d'isolation ou l'âge de leur logement, les types d'énergie pour le chauffage, l'eau chaude, la cuisson, leurs pratiques en matière d'usage d'énergie permettent à chacun.e de s'exprimer et de partager son vécu et ses expériences. Une des conditions à réunir pour le bon déroulement de ces actions collectives est la confiance mutuelle des personnes y participant et la liberté de parole.

La méthodologie développée par les Compagnons Bâisseurs, « l'œil énergie » est également un des outils à regarder pour la réalisation de ces assemblées collectives.

Groupe cible de l'activité

Les personnes ciblées dans le cadre de cette activité, sont principalement des personnes fréquentant des centres sociaux, des organisations caritatives pour y effectuer des activités hebdomadaires ou chercher un soutien pour la vie quotidienne. Le Geres est en contact avec un certain nombre de structures sur le territoire pour lancer cette action.

Les groupes des femmes déjà formés au sein de centres sociaux seront mobilisés sur cette thématique. Généralement, elles se réunissent une fois par semaine, et abordent aux côtés d'une équipe d'animation, des thèmes variés, participent à des actions et



élaborent des projets ensemble (projet de départ en vacances, organisation de repas collectifs, activités linguistiques, culturelles, appui aux activités des enfants...).

Les personnes ciblées sont essentiellement des personnes modestes vulnérables à la précarité énergétique.

Réponse aux besoins exprimés

La thématique de l'énergie n'est pas en soi un sujet qui est cité prioritairement par les personnes ciblées, en revanche, les aspects confort dans le logement, maîtrise des factures et choix des fournisseurs d'énergie et des contrats, appui pour des demandes de travaux à leurs propriétaires sont des besoins qui émergent très rapidement lorsque les débats se lancent.

L'objectif des assemblées est d'une part de faciliter l'expression des besoins des ménages et d'autre part d'orienter, en coopération avec l'ensemble des personnes participantes, vers des solutions adaptées et des organismes pertinents pouvant accompagner à la résolution des problèmes.

Portée des activités prévues

Ces assemblées collectives ont pour objectif de toucher 360 personnes sur la durée de l'action pilote, avec l'organisation au total d'un peu moins d'une vingtaine d'évènements. Le Geres est en charge de la coordination de l'action et s'appuiera sur des organisations en lien direct avec les ménages et qui ont déjà des groupes constitués. Par exemple, des groupes de femmes, de mamans au sein des centres sociaux ou encore des groupes au sein d'organisations caritatives.

Plan B en cas de nouvelle quarantaine liée au COVID 19

Comme le Geres s'appuie, pour cette activité, essentiellement sur des groupes déjà constitués pour y aborder des questions d'énergie, il sera envisagé de travailler avec les centres sociaux, sur des formats en ligne (type visioconférence), comme ça se fait déjà par ailleurs, par exemple le collectif l'énergie des possibles mené à Roubaix par la Fondation Rexel.

2.3 Encourager le faire soi-même - Ateliers de suivi des consommations d'énergie

Descriptif de l'activité

Dans le but de renforcer le pouvoir d'agir des ménages sur l'énergie et de les appuyer sur les liens entre consommations et factures qui restent souvent une charge.

Les ménages mobilisés dans le cadre de cette action seront amenés à suivre leurs consommations d'électricité via des compteurs d'énergie (soit le compteur Linky, en cours de déploiement en France, s'ils en sont équipés, soit un compteur fourni par le Geres dans le cadre du projet avec affichage déporté des consommations (en euros ou en kWh). En parallèle de ces compteurs d'énergie, un ou plusieurs capteurs de température et d'humidité seront proposés aux ménages pour un suivi de ces paramètres



dans le logement.

L'objectif de l'accompagnement sera d'une part de vérifier avec les ménages si le contrat de fourniture d'électricité souscrit est bien adapté à leurs consommations actuelles et si ce n'est pas le cas, à les encourager à choisir un abonnement correspondant à leurs besoins. D'autre part, la lecture des consommations et des paramètres de température et d'humidité avec les ménages permettra à chacun.e de mieux comprendre ses consommations et de trouver des solutions simples et adaptées pour améliorer son confort dans le logement tout en maîtrisant ses consommations.

Les suivis seront proposés d'une part en hiver et d'autre part en été pour donner aux ménages les moyens de comprendre les différentes situations.

Cet accompagnement pourra, si les personnes le souhaitent, être complété par des ateliers pratiques de partage d'expérience entre personnes ayant réalisé des mesures à domicile. Ces moments seront construits de manière conviviale autour d'un goûter et chacun.e sera amené.e à présenter ses observations, ce que le suivi lui aura apporté.

Groupe cible de l'activité

Cette activité sera principalement proposée à des ménages logés par des bailleurs sociaux, à savoir des ménages modestes locataires du parc public, vulnérables à la précarité énergétique.

Réponse aux besoins exprimés

Le suivi des consommations adossé à un suivi des paramètres liés au confort thermique (température et humidité) apporte d'une part aux ménages la possibilité de vérifier que leur abonnement électrique est bien calibré par rapport à leurs consommations réelles. Ça amène la discussion sur les choix de fournisseurs et d'abonnement et ainsi rendre plus intelligible ces différentes possibilités par rapport à leur propre situation. D'autre part, cela permettra d'aborder des aspects liés au confort dans le logement en lien avec les consommations d'énergie. Si des besoins collectifs venaient à émerger de ces accompagnements, ils pourraient alors être remontés au bailleur social concerné.

Portée des activités prévues

Cette action a pour objectif la mobilisation d'une quarantaine de ménages sur 4 zones différentes.

Plan B en cas de nouvelle quarantaine liée au COVID 19

Cette action plutôt menée à l'échelle individuelle et par les ménages peut être organisée à distance dès lors qu'il est possible de procurer au ménage les appareils de mesures des consommations et que les personnes sont en capacité de les installer (soit ils sont équipés de compteur Linky, soit il est nécessaire d'installer un compteur externe avec une pince ampèremétrique au niveau du tableau électrique, action à la portée d'une partie des ménages). Le reste du suivi peut se faire à distance sur la base des informations transmises par les ménages et les actions à mener par la suite peuvent être discutées par téléphone avec les ménages. Il est assez clair que si on en vient à cette



solution, l'action ne sera possible que pour des ménages pouvant s'investir un peu techniquement, mais pour le Geres il sera plus facile de rester dans une posture de facilitateur par rapport aux ménages.

2.4 Ateliers pratiques énergie (DIY)

Descriptif de l'activité

En coopération avec des acteurs de proximité comme les centres sociaux ou encore les structures partenaires du projet (structure d'insertion professionnelle notamment), des ateliers pratiques seront proposés autour de l'énergie. Sur les besoins remontés par les publics, l'objectif sera de réaliser des activités pratiques dans le cadre d'ateliers collectifs pour apprendre :

- à repérer des dysfonctionnements grâce à la lecture de compteur, à des arrêts d'appareil...
- à mesurer des points de consommation : mesure de débit au niveau de l'évier, du lavabo, de la douche, mesure de température et où positionner le thermomètre, mesure de l'humidité de l'air et dans quelle plage l'humidité de l'air n'augmente pas la consommation d'énergie et permet de réduire la circulation des microbes ou ne favorise pas les maladies respiratoires
- à mettre en œuvre des gestes économes un peu techniques comme la baisse de la température du chauffe-eau électrique
- à installer des petits équipements : mise en place de réducteurs de débit, installation de joints de fenêtre, installation d'un ventilateur de plafond

Les compétences des participant.e.s seront mises à profit pour réellement encourager des ateliers participatifs où chacun.e peut apporter son expertise le cas échéant.

Groupe cible de l'activité

Le recrutement des ménages pour ces ateliers se fera via plusieurs vecteurs. Les structures accueillant les ateliers, à savoir les centres sociaux et structures de quartier, réaliseront la mobilisation de ménages au sein de leurs publics. D'autre part, le Geres est amené à travailler avec une structure d'insertion professionnelle pour les travaux de première nécessité (cf paragraphe 2.5). Au minimum un atelier pratique sera proposé aux équipes de cette structure qui sont tous des personnes aux revenus modestes, vulnérables à la précarité énergétique.

Réponse aux besoins exprimés

Ici il s'agira de créer une dynamique autour du faire ensemble pour que les ménages développent leurs savoir-faire pour améliorer leur confort thermique dans leur logement et maîtriser ce sur quoi ils ont un pouvoir dans leurs consommations d'énergie. Il s'agit de s'appuyer sur des dynamiques de quartier pour renforcer l'entraide avec un focus sur l'énergie sans forcément l'aborder en direct.



Portée des activités prévues

Ces ateliers ont pour objectif de toucher une cinquantaine de personnes répartis lors de cinq ateliers différents.

Plan B en cas de nouvelle quarantaine liée au COVID 19

C'est une activité qui sera plus difficile à mener en cas de nouveau confinement. Si tel était le cas, alors nous envisagerions d'avoir recours à des vidéos déjà disponibles en ligne sur des pratiques à développer. Le côté collectif pourrait alors être réalisé via des posts sur les réseaux sociaux à partager entre les participants. Cela implique une réorientation de l'effort de préparation.

2.5 Travaux de première nécessité

Descriptif de l'activité

La réalisation de travaux de première nécessité sera encouragée chez des ménages ayant été repérés lors des visites à domicile (cf paragraphe 2.1). Il s'agit avec la personne visitée d'envisager la réalisation de travaux légers qui ne pourraient pas être pris en charge par ailleurs et qui permettraient rapidement d'améliorer la situation du ménage avant des interventions plus importantes le cas échéant.

Les besoins en travaux sont repérés lors de la visite à domicile. Pour ces ménages, une visite spécifique sera réalisée par une personne experte de l'équipe Geres pour qualifier plus précisément les besoins en travaux : l'objectif est de collecter des informations préliminaires à la réalisation d'un devis.

Avec ces informations, le Geres se mettra en contact avec une entreprise d'insertion professionnelle ou une entreprise classique selon la demande et les possibilités de réponse via les chantiers d'insertion.

Dans le cadre d'une démarche complémentaire au projet EmpowerMed, le Geres travaille au montage d'un fonds d'aide pour aider en partie les ménages pour la réalisation de ces travaux de première nécessité, qui s'ils ne sont pas réalisés conduisent à des situations pénalisantes et le plus souvent inconfortables pour les ménages voire peuvent aller jusqu'à des situations dangereuses (fuite d'eau, moisissures...).

Groupe cible de l'activité

Les ménages ciblés par les travaux de première nécessité sont repérés lors des visites à domicile. Il s'agit donc de ménages rencontrant des difficultés liées à l'énergie et au confort dans leur logement. Ce sont des ménages aux ressources modestes et qui pour la plupart reçoivent des aides sociales.

Réponse aux besoins exprimés

Il s'agit ici de combler les problèmes rencontrés par les ménages suite à des défaillances d'équipements (par exemple vitre cassée comme on le voit régulièrement chez les



ménages visités, ou encore installation d'un contacteur heures creuses / heures pleines pour réduire les charges du ménage...). Ces travaux, lorsqu'ils sont réalisés avec succès, permettent de redonner confiance au ménage qui par la suite peut soit se mobiliser pour des travaux plus conséquents (propriétaires occupants) soit être mieux armé pour contacter leur propriétaire et demander des travaux de rénovation nécessaires.

Portée des activités prévues

La réalisation de travaux de première nécessité devra concerner 40 ménages repérés lors des visites à domicile.

Plan B en cas de nouvelle quarantaine liée au COVID 19

En cas de dégradation de la situation sanitaire et la nécessité d'un nouveau confinement, cette activité serait compromise sauf si dans le respect de protocoles sanitaires contraignants, il soit tout de même possible de réaliser des travaux chez des particuliers.

2.6 Ateliers santé - énergie

Descriptif de l'activité

En coopération avec WECF France qui met en œuvre un programme de sensibilisation à la qualité de l'air intérieur à destination des futurs parents et de professionnels les accompagnant (Nesting), le Geres prévoit de mener des ateliers d'information santé - énergie à destination des ménages. L'objectif est de créer une discussion avec les ménages autour des problématiques de santé liées à l'énergie : ventilation, température dans le logement, aération, moisissures... et d'encourager les ménages à faire valoir leurs droits si besoin est ou de mettre en place des habitudes préventives en matière de facteurs de santé liés au logement.

Les ateliers seront animés de manière participative avec par exemple l'organisation de jeux autour des thématiques de santé en lien avec l'énergie dans le logement.

Groupe cible de l'activité

Les personnes ciblées dans le cadre de cette activité seront mobilisées via les mêmes vecteurs que les assemblées collectives (voir paragraphe 2.2). Au-delà de ces relais, le Geres travaillera en coopération avec des associations sur Marseille œuvrant déjà en faveur de prévention en matière de santé qui rassemblent des familles et des femmes plus spécialement issues de quartiers prioritaires autour de questions sur la santé (prévention des maladies respiratoires, suivi de maladies chroniques).

Réponse aux besoins exprimés

La préservation de la santé des ménages modestes est une problématique importante, or les situations de précarité énergétique dégradent les facteurs de santé des ménages touchés avec des pathologies du système respiratoire, cardio-vasculaire voire une

affectation de la santé mentale. Réduire les situations de précarité énergétique et améliorer les conditions de confort thermique dans le logement permettent aux personnes d'agir pour une amélioration de leur santé.

La crise liée au COVID 19 a mis en avant l'importance de la santé et notamment le risque potentiellement accru pour les personnes plus fragiles et notamment ayant des maladies cardiovasculaires, ou maladies respiratoires. Il est d'autant plus crucial que les ménages puissent agir sur leur confort et leur santé et puissent faire jouer ce levier pour une amélioration de leurs conditions de logement (auprès de leurs bailleurs notamment).

Portée des activités prévues

L'action a pour objectif de toucher 90 personnes au cours de 6 ateliers.

Plan B en cas de nouvelle quarantaine liée au COVID 19

La crise a amplifié le besoin de réaliser des actions en faveur de la santé des plus modestes. Si la situation venait de nouveau à se dégrader, alors nous serions dans l'obligation de réaliser ces actions selon une méthodologie adaptée. Soit en plus petits groupes si les regroupements sont autorisés, soit en organisant des événements en ligne avec projection de témoignages et autres outils attractifs. Si tel était le cas, alors nous nous appuierons d'autant plus sur les associations et les groupes constitués (groupes de femmes des centres sociaux...).

3 Acteurs clés du projet pilote et leurs rôles dans le projet

Le tableau suivant présente les différents acteurs mobilisés dans le cadre du projet EmpowerMed sur le territoire Aix Marseille Provence.

Acteur	Activité	Rôle
Collectivité – Aix Marseille Provence Métropole / Marseille / Septèmes	Toute action	<ul style="list-style-type: none">• Communication des informations auprès des administrés et orientation plus formelle des ménages si pertinent
Centre Communal d'Action Sociale Marseille	Visite conseil énergie	<ul style="list-style-type: none">• Information des équipes sur le repérage des situations de précarité énergétique et la possibilité de repérer des ménages vulnérables• Proposition aux ménages suivis de bénéficier de visites conseil énergie à domicile• Communication sur les visites via leurs modes de communication auprès des

		familles.
	Assemblées collectives	<ul style="list-style-type: none"> • Communication auprès de leurs bénéficiaires
	Ateliers pratiques énergie	<ul style="list-style-type: none"> • Communication des informations auprès de leurs bénéficiaires et orientation plus formelle des ménages si pertinent
	Travaux de première nécessité	<ul style="list-style-type: none"> • Cf visite conseil énergie
	Ateliers santé - énergie	<ul style="list-style-type: none"> • Communication des informations auprès de leurs bénéficiaires et orientation plus formelle des ménages si pertinent
Centres sociaux Marseille – Septèmes (Saint Jérôme, les Hauts de Mazargues - La Gavotte Peyret...)	Visite conseil énergie	<ul style="list-style-type: none"> • Communication sur les visites via leurs modes de communication auprès des familles et des équipes.
	Assemblées collectives	<ul style="list-style-type: none"> • Communication active et mobilisation de groupes formés au sein de la structure (groupe femmes, mamans, secteur famille...) • Co-construction des contenus avec leurs bénéficiaires (identification des besoins) • Co-organisation des assemblées dont l'accueil dans leurs locaux
	Ateliers suivi de consommation	<ul style="list-style-type: none"> • Communication des informations auprès de leurs bénéficiaires et orientation plus formelle des ménages si pertinent
	Ateliers pratiques énergie	<ul style="list-style-type: none"> • Co-organisation d'ateliers • Communication des informations auprès de leurs bénéficiaires et orientation plus formelle des ménages si pertinent
	Ateliers santé - énergie	<ul style="list-style-type: none"> • Communication des informations auprès de leurs bénéficiaires et orientation plus formelle des ménages si pertinent
Associations locales et organisations caritatives (Secours Catholique, Secours Populaire)	Visite conseil énergie	<ul style="list-style-type: none"> • Communication sur les visites via leurs modes de communication auprès des familles et des équipes. • Accompagnement des ménages post-visite
	Assemblées collectives	<ul style="list-style-type: none"> • Communication active et mobilisation de groupes formés au sein de la structure • Co-construction des contenus avec leurs bénéficiaires (identification des besoins) • Co-organisation d'une partie des assemblées
	Ateliers de suivi des consommations	<ul style="list-style-type: none"> • Communication des informations auprès de leurs bénéficiaires et orientation plus formelle des ménages si pertinent
	Ateliers pratiques énergie	<ul style="list-style-type: none"> • Communication des informations auprès de leurs bénéficiaires et orientation plus formelle des ménages si pertinent

	Travaux de première nécessité	<ul style="list-style-type: none"> • Cf visite conseil énergie
	Ateliers santé - énergie	<ul style="list-style-type: none"> • Communication des informations auprès de leurs bénéficiaires et orientation plus formelle des ménages si pertinent
Associations locales sur la santé (Mère enfants Paca, Banlieues Santé)	Toute action	<ul style="list-style-type: none"> • Communication des informations auprès de leurs bénéficiaires et orientation plus formelle des ménages si pertinent
	Ateliers santé - énergie	<ul style="list-style-type: none"> • Recueil des besoins des ménages et co-construction des contenus • Co-organisation d'ateliers
Bailleurs sociaux (Erilia, Logirem, Logis Méditerranée...)	Toute action	<ul style="list-style-type: none"> • Communication des informations auprès de leurs bénéficiaires et orientation plus formelle des ménages si pertinent
	Ateliers de suivi des consommations	<ul style="list-style-type: none"> • Co-organisation de l'action plus spécialement sur des sites ayant déjà bénéficié de rénovation • Communication auprès des locataires pour repérer les ménages volontaires (campagne d'affichage, messages ciblés dans les quittances de loyer...)
WECF France	Ateliers santé - énergie	<ul style="list-style-type: none"> • Animation des ateliers (forme et contenu) • Repérage de professionnels à impliquer dans le repérage des participants
Impulse Toit et autres structures d'insertion professionnelle	Toute action	<ul style="list-style-type: none"> • Communication des informations auprès de leurs bénéficiaires et orientation plus formelle des ménages si pertinent
	Ateliers pratiques énergie	<ul style="list-style-type: none"> • Repérage des besoins auprès des équipes des chantiers d'insertion • Co-organisation d'ateliers à destination des équipes de la structure avec accueil des ateliers
	Travaux de première nécessité	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation des travaux de première nécessité suite aux visites conseil énergie par des équipes en insertion professionnelles

4 Mobilisation des ménages

La mobilisation des ménages sera réalisée via les acteurs relais et le réseau d'acteurs mentionnés dans le chapitre précédent. Il s'agit de s'appuyer au maximum sur des tiers



de confiance pour les ménages.

Chacune des structures partenaires utilisera ses moyens de communication pour mobiliser les ménages à savoir la distribution des dépliants du projet et de l'affichage, des communications via les réseaux sociaux, la communication directe, le bouche à oreille avec appui sur des personnes influentes dans leur réseau, l'adossement à des communications papier (quittance de loyers pour les bailleurs sociaux, bulletin d'information pour les associations...).

L'objectif est pour nous que les actions soient utiles aux ménages et que les acteurs en soient convaincus pour une fluidité de la communication des messages et une réelle diffusion par les équipes.

Concernant plus spécifiquement les visites conseil énergie, l'information sera diffusée largement. Mais nous avons vu précédemment que le meilleur relais était une orientation directe des ménages vers les visites par les équipes de travail social dans les différentes structures (Centre Communal d'Action Sociale, association d'accompagnement social ou de médiation, organisations caritatives). Des fiches d'orientation permettent aux structures de détailler la situation des ménages ainsi que leurs coordonnées avant transmission au Geres.

Les messages clés qui seront utilisés pour mobiliser les ménages seront définis avec les différents partenaires et selon les préoccupations principales de leurs bénéficiaires, locataires...

Nous mettrons l'accent sur les droits et accompagnements possibles sur l'énergie et l'amélioration du confort : chèque énergie et droits afférents, aides à la rénovation (pour les propriétaires occupants), aides pour les travaux de première nécessité...

Le confort dans le logement sera aussi un Vous avez froid dans votre logement...

Les messages sur la santé seront construits en partenariat avec les associations déjà en lien avec les familles sur ce sujet.

5 Synthèse du plan d'action et de communication

Synthèse du plan d'action

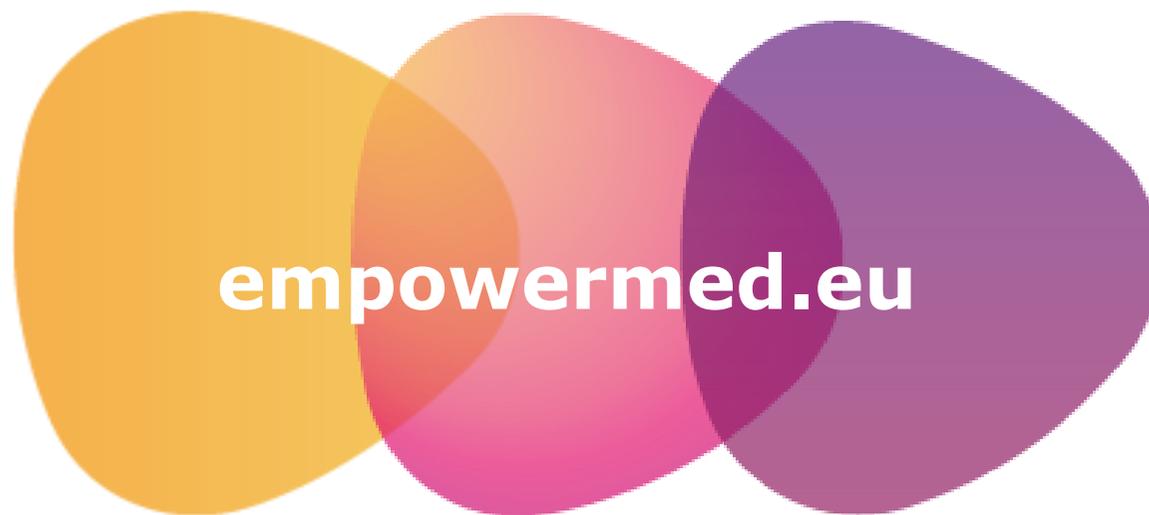
Actions	Tâches principales	Objectifs quantitatifs	Responsabilité	Dates	Ressources
Assemblées collectives	<ul style="list-style-type: none"> Promotion des assemblées Organisation et animation Accompagnement post assemblée pour des ménages si nécessaire 	18 assemblées d'environ 20 personnes	Geres, acteurs relais et notamment centres sociaux, organisations caritatives	Novembre 2020 – Janvier 2022	Equipe Geres, salles des partenaires pour l'accueil des réunions, Matériel de communication (affiche)
Visites conseil énergie	<ul style="list-style-type: none"> Promotion des visites Realisation des visites 	350 visites	Geres, acteurs relais	Novembre 2020 – Janvier 2022	Chargés de visite, équipe Geres, équipements économes énergie – eau, matériel de promotion (dépliant)
Ateliers suivi de consommation	<ul style="list-style-type: none"> Promotion des suivis de consommation Réalisation des suivis de consommation Réalisation d'ateliers selon les souhaits des personnes suivies 	40 personnes suivies	Geres, acteurs relais et plus spécifiquement les bailleurs sociaux	Novembre 2020 – Janvier 2022	Equipe Geres, accueil, Matériel de communication (affiche)
Ateliers pratiques énergie	<ul style="list-style-type: none"> Promotion des suivis de consommation Réalisation des suivis de consommation 	5 ateliers d'environ 10 personnes	Geres et co-organisateurs à savoir les centres sociaux et associations locales	Novembre 2020 – Janvier 2022	Equipe Geres, accueil, Matériel de communication (affiche)

Travaux de première nécessité	<ul style="list-style-type: none"> Repérage des travaux nécessaires dans le cadre des visites Mise en œuvre de l'action 	40 personnes accompagnées	Geres, Impulse Toit	Novembre 2020 – Janvier 2022	Equipe Geres, équipe Impulse Toit pour la réalisation des travaux
Ateliers santé énergie	<ul style="list-style-type: none"> Promotion des ateliers Organisation et animation des ateliers 	6 ateliers d'environ 15 people	Geres et WECF France, en coopération avec centres sociaux, associations santé	Novembre 2020 – Janvier 2022	Equipe Geres, salles des partenaires pour l'accueil des réunions, Matériel de communication (affiche)

Synthèse du plan de communication

	Groupes cibles	Objectifs	Messages clés	Outils / format	Canaux de diffusion	Nombre d'apparition / nombre	Responsabilité
Assemblées collectives	<ul style="list-style-type: none"> Elderly women Single mothers Unemployed / working poor 	750 personnes touchées	To be developed at a later point	<ul style="list-style-type: none"> Placard Word of mouth Media 	<ul style="list-style-type: none"> Municipality channels Centres for social work Social organisations Pensioner's networks Church Utilities Local media Public transport monitors 	<ul style="list-style-type: none"> affiches 5-8 media appearances 	Geres et acteurs locaux
Visites conseil énergie	<ul style="list-style-type: none"> Elderly women Single mothers 	500 personnes	Having trouble paying your	<ul style="list-style-type: none"> Leaflet Word of 	<ul style="list-style-type: none"> Municipality channels 	<ul style="list-style-type: none"> 1000 dépliants 	Geres et acteurs

	<ul style="list-style-type: none"> • Unemployed / working poor 	touchées	electricity, water or heating bills? We offer you free energy advice at home, free energy and water saving devices and savings of up to EUR 100..	<ul style="list-style-type: none"> • mouth • Media 	<ul style="list-style-type: none"> • Centres for social work • Social organisations • Pensioner's networks • Church • Utilities • Local media • Public transport monitors 	<ul style="list-style-type: none"> • 5-8 media appearances 	locaux
Ateliers Do it yourself (suivi de consommation et astuces, petits équipements)	<ul style="list-style-type: none"> • Elderly women • Single mothers • Unemployed / working poor 	135 personnes touchées	To be developed at a later point	<ul style="list-style-type: none"> • Placard • Word of mouth • Media 	<ul style="list-style-type: none"> • Municipality channels • Centres for social work • Social organisations • Pensioner's networks • Local media • Public transport monitors 	<ul style="list-style-type: none"> • 50 affiches • 5-8 media appearances 	Geres et acteurs locaux
Travaux de première nécessité	<ul style="list-style-type: none"> • Elderly women • Single mothers • Unemployed / working poor 	350 personnes touchées	Besoins de travaux complémentaires au-delà de la visite	<ul style="list-style-type: none"> • Via les visites conseil énergie / 	<ul style="list-style-type: none"> • Municipality channels • Centres for social work • Social organisations 		Geres et acteurs locaux
Ateliers santé énergie	<ul style="list-style-type: none"> • social workers that visit homes • health workers that visit homes • elderly people's home personnel that visit homes 	180 personnes touchées	What is energy poverty? How to recognise it? How to help it with basic steps?	<ul style="list-style-type: none"> • Centres sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Centres for social work • Health centres 		Geres et acteurs locaux



empowermed.eu